

全球青年大使“尝鲜”南京青奥会

【本报讯】亲手做一块刻有自己名字的中国青砖,在六百年历史的明城墙下放风筝、抖空竹……今天,来自世界各国的104名青年男女,在南京这座拥有悠久历史的中国古都,提前参加八月南京青奥会的年轻参赛者们“尝鲜”奥委会精心准备的各项文化体育“盛宴”

据介绍,由国际奥委会和南京青奥会组织的此次南京青奥会青年大使体验周,将从2014年3月25日至28日持续四天。期间,104名来自不同国家(地区)奥委会的优秀青年大使将参与部分2014年八月青奥会赛时文化教育项目测试,包括提前感受欢迎晚会的部分演出,参与探险与寻宝、明城墙探秘、生态环保农业和音乐减压、营养烹饪等五个项目,并将参与国际奥委会组织的各项拓展活动。

5日当天,南京青奥会青年大使大会在年轻人活泼的拍手舞和欢呼声中开始。

在开幕大会上,国际奥委会文化教育和创意活动主任菲利普·费

勒鼓励年轻人,青年大使在拉丁语中的意思是传递者。“青年大使所代表的身份是奥运五环,你们的重要使命是传递奥林匹克精神。希望青年大使能通过本次文化教育项目测试工作,在回到自己的家乡后,把他们在南京的故事和他们感受到的南京文化的美和中国文化的美,告诉家乡的运动员,激发他们参加南京青奥会的热情,并充分了解奥林匹克的意义和价值,让运动员不只是为了赢得奖牌而拼搏,而是要在赛事中更好地发挥自己。”

菲利普·费勒在之后的采访中告诉记者:“青奥会是为青少年而创立,由青少年来创造的运动文化盛会。比赛、学习和分享是青奥会的主旨。我们怀着激动和兴奋的心情来参加和体验这次的文化教育活动。此次来自全世界104个国家的青年大使在南京亲身体验这些文化教育活动,他们的想法和反馈意见对我们八月份赛期的活动组织有着非常重要的意义。”

据悉,为了能够更系统地留下青年大使“尝鲜”的感受。在本次体

验活动和之后的青奥赛期,每位青年大使身上都配有一个白色的小器件,这是南京青奥组委会发给每个青年大使和运动员的“社交钥匙”。自2012年在奥地利因斯布鲁克举办的第一届冬季青年奥林匹克运动会上,“社交钥匙”开始测试和使用,只要碰一碰,“社交钥匙”内的个人信息就会传递给对方。

“这主要是帮助青年大使和运动员,了解活动日程和情况,同时去结识新的朋友。”来自瑞士的青年大使斯蒂文说:“‘社交钥匙’在上届青奥会的测试中非常成功,所以这次在南京青奥会上,我们会继续使用,去认识更多的朋友。”

而非利普告诉记者,“青年人的感受对于青奥会的成功举办有着创造性的价值,他们是青奥会成功举办的催化剂和关键因素,他们的‘钥匙’中留下的数据和信息将成为奥委会重要的数据库,为今年8月乃至今后的青奥会举办具有非常重要的意义。”



南京青奥会团长大会在南京开幕

【本报讯】3月27日,第二届夏季青年奥林匹克运动会代表团团长大会在南京开幕。南京青奥组委主席、省长李学勇,国际奥委会委员、南京青奥会协调委员会主席波波夫,中国奥委会副主席、国家体育总局副局长杨树安出席开幕式并致辞。南京青奥组委执行主席、省委常委、南京市委书记杨卫泽主

持开幕式。南京青奥组委副主席、副省长曹卫星,南京市市长缪瑞林等出席会议。198个国家和地区奥委会代表团及国际奥委会代表、南京青奥会青年大使等出席开幕式。

第二届青奥会将于今年8月16日至28日在南京举行。本次团长大会上,南京青奥组委向各国家和地区奥委会代表团发布相关政

策。本次会议是对南京青奥组委各项筹备工作的一次重要检阅,也是青奥会主办国和主办城市办会能力和水平的全面展示。

李学勇在致辞中代表江苏省政府和南京青奥组委,向出席会议的嘉宾表示欢迎,感谢国际奥委会、各国家和地区奥委会、国家体育总局和中国奥委会对南京青奥会的关心支持。他说,在习近平主席和中国政府的高度重视和正确领导下,在国际奥委会、国家体育总局和中国奥委会的指导和帮助下,南京全面履行《主办城市合同》,严格按照时间节点推进筹办工作,目前总体进展良好,为青奥会的成功举办打下了良好基础。

波波夫在致辞中感谢南京青奥组委过去几年在青奥筹办过程中卓有成效的工作,让代表团有宾至如归的感觉。希望参加青奥会的青少年运动员成为奥运大使,在自己的社区激励更多年轻人参与体育、参与青奥。



青奥文化体育公园步行桥全球征名

【本报讯】作为长江夹江上首座观光步行桥,“南京青奥文化体育公园步行桥”项目6月底即将竣工。昨天,由南京河西新城开发建设管理委员会主办,南京日报网承办的“南京青奥文化体育公园步行桥”征名活动正式拉开帷幕,邀请全世界的“小伙伴们”一起来为这座象征运动、青春、友谊的桥取个名字。

该项目连接河西西南部的青奥文化体育公园和江心洲青年森林

公园,总长827.5米,桥面宽约20多米,可供旅游电瓶车和行人通行。建成投用后,市民和海内外宾客走上10分钟即可跨越长江夹江,既为青奥期间世界青年文化交流活动提供了便利,还将满足夹江两岸居民的出行需要。

据介绍,本次征名活动以“架起运动、青春、友谊之桥”为主题,征集南京青奥文化体育公园步行桥的中文名称,要求由10个以内汉字组成,要响亮、大气、简洁、规

范,具备英文翻译性,且必须为个人或团队原创,既要体现桥梁建筑的艺术之美,又要彰显南京历史文化名城、河西新城现代化国际性城市新中心的特色,名字还要易于传播。

本次征名共设入选奖1名、入围奖10名、优秀奖30名和幸运投票奖100名,其中入选奖励人民币1万元。(更多内容登录 <http://special.njdaily.cn/201403/bux-yingqiao/> 参与活动)。

加拿大高校研发团队来南京找“跨国伙伴”

【本报讯】近日,加拿大安大略省麦克斯特大学研发团队与南京东山国际企业研发园内的江苏德林环保技术有限公司达成合作协议,双方通过国际合作,共同开发水质大肠杆菌在线分析仪样机。据悉,这已是加拿大麦克斯特大学研发团队第5次来寻找“跨国伙

伴”。

参加签约仪式的加拿大安大略省研究与创新部部长 Reza Moridi 告诉记者,江苏尤其是南京是安大略省研发合作的重要市场。这次签约的麦克斯特大学研发团队这两年来了4次,谈成了一批合作项目,频率和合作成效远高于其他国

家和城市。除了此次签约的水环境保护项目,燃料电池等项目合作正在洽谈中,“下一步我们希望把更多的科学家、企业家、企业家、风险投资者等聚合在一起,在成果转化、商业化开发等方面开展更多合作。”



南京青奥吉祥物砾砾(读 lè)

总第 2287 期

联系电话:0086-25-83304121
E-mail: info.55@163.com

今日南京

紫台专家追踪到100亿年前宇宙“幼年”模样

【本报讯】借助世界上最先进的天文望远镜,紫台专家追踪到100亿年前的宇宙早期的“幼年”模样(高红移宇宙),这一研究成果近期发表在美国《天体物理杂志》上。

负责这项研究的郑宪忠博士告诉记者,100亿年前是宇宙中星系最为活跃的时期,宇宙中的很多大个子星系就形成于这一时期。这次的发现是由世界上最好的地面天文观测台之一、美国夏威夷的3.6米口径CFHT望远镜捕捉到的,科学家们连续观测了3个晚

上,从数以万计的各类天体之中,捕捉到了100亿年前宇宙幼年时期的天体发出的光。

“这些光就像是星星们的‘身份档案’,可以据此推算出其年龄、距离等。”郑宪忠说,专家发现,100亿年前的宇宙幼年时期,那些活跃星系的数量没有此前天文专家估计的那么多,它们经过一个“弱肉强食”的“星系吞并”时代后,形成现在的大星系格局,星系之间的引力也处于相对平衡的状态,星系之间的关系开始平静和缓,相安无事。



南京举办青年奥林匹克文化节迎接青奥会

【本报讯】3月22日,南京青少年现场设计青奥会海报。当日,“青春的欢呼”——第四届南京青年奥林匹克文化节开幕式暨2014青少年青春嘉年华在绿博园举行,“中国风”、“Party show”、“多元文化融合”等精彩汇演、“世界文化村”文化小屋展示、互动嘉年华等环节,给前来参加文化节的青少年们带来一场丰盛的文化盛宴,同时也让参与的市民提前感受青奥氛围。

中以“智柏”培训中心在南京揭牌

【本报讯】近日,由市质监局和以色列IT龙头企业——Matrix(矩阵)集团联合创办的,中以“智柏”国际联合培训中心在南京揭牌。这也是矩阵集团首次在宁开展IT合作项目。副市长罗群出席揭牌仪式并致辞。

培训中心将以国家软件产品质量中心(江苏)平台为依托,面向全省各种研发中心、IT部门、高等院校和技术管理团队,提供定制化内训和公开课等多种形式的综合培训解决方案。培训内容涵盖软件研发、软件工程和管理、质量保证和测试、实时与嵌入式和移动应

用、信息安全、电子及硬件开发、IT软技能、惠普、甲骨文等权威厂商认证在内的约500余门课程,为南京、江苏以及国家软件产业发展提供强有力的支持。

罗群介绍,软件产业作为南京的新兴主导产业,目前正处于高速发展阶段,急需完善相关配套服务,建立健全软件检验检测、标准化、培训、认证等一系列服务支撑,特别是培养与国际接轨的软件质量与测试人才,希望矩阵集团能够带领更多的软件企业来到南京,南京希望与以色列进行长期合作。

三胞集团子公司“闪购”以色列最大养老企业

【本报讯】3月24日,三胞集团总裁杨怀珍和以色列天空基金负责人 Nir Dagan、Yariv Lerner 以及 Natali (娜塔丽)公司 CEO Nimrod Altman 在三胞集团南京总部举行了 Natali 项目签约仪式。三胞集团下属子公司广州金鹏集团有限公司正式并购 Natali 这个来自以色列的国际顶级养老服务品牌。三胞集团董事长袁亚非、广州金鹏集团总裁陈谨、新加坡政府医疗顾问 Karen TayKoh、徐州市第三人民医院院长张居洋等共同见证了签约过程。

接近此次交易的人士称,此次收购金额近1亿美元。整个并购过程可谓一场“闪电战”,从接触项目信息到拍板决策,在短短数周内,广州金鹏就完成了收购工作。广州金鹏是国内领先的安防和智慧城市建设信息产业集团,主要致力于“智

慧城市”建设,已经囊括了广东、湖北、江苏、四川、湖南等地多个城市的城市和企业级安防业务。Natali 成立于1990年,是一家以色列的养老服务、远程医疗和紧急医疗救护服务公司,在以色列当地养老服务市场拥有近60%的市场份额。公司主要提供医生上门问诊、远程医疗、急救、居家帮扶等服务。过去三年该公司平均每年净利润达1000万美元,被一些机构称之为“现金奶牛”。

资料显示,Natali 公司于2007年合并了以色列 SecuLife 公司,又并购了主营医生家访业务、医药贸易业务方面的企业。2009年,Natali 公司赢得以色列教育部业务,为以色列当地学生提供疫苗接种服务,同时针对学生建立多所卫生防疫站。